

COMMUNITY PROFILE

GENERASI PESONA INDONESIA

GENERASI PESONA INDONESIA *Community Profile*



*Updated Oktober 2022



“Kita harus aktif mengisi pemberitaan di medsos dengan keteduhan, dengan kesejukan, dan kita juga harus mengklarifikasi berita-berita yang tidak benar, berita hoaks, Dan menutup banyaknya ujaran kebencian untuk kita saling menghormati dan menghargai sesama anak bangsa, saudara sebangsa dan se-Tanah Air”

Ir. H. Joko Widodo

Presiden Republik Indonesia

- Arahan Presiden seputar penggunaan media via Kompas



“Saya bersama kawan-kawan GenPI akan berada di garda terdepan mewujudkan 3G (Gercep, Geber, GasPol) membangkitkan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di masa adaptasi kebiasaan baru.”

Sandiaga Salahuddin Uno

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

- Dalam Press Conference NETAS di Yogyakarta, 04 Juni 2021

Welcome Message



Generasi Pesona Indonesia sebagai komunitas pariwisata, ekonomi kreatif dan literasi digital di Indonesia tergerak untuk melakukan kolaborasi guna mencapai visi #IndonesiaMaju

Pentingnya keterlibatan komunitas anak muda (millenials) dalam pembangunan melalui berbagai kegiatan positif dan kreatif akan membentuk ekosistem dan menghadirkan ide baru serta memunculkan gerakan gerakan yang mendukung tercapainya visi dan misi pembangunan

Selamat datang, mari bekerja bersama Generasi Pesona Indonesia

Salam Genpi, Gass !!

Siti Chotijah, S.IP , M. A
Ketua Umum Genpi Nasional 2022 - 2024

Community Profile
Generasi Pesona Indonesia

Table of Content

1 **Tentang Kami**
Mengenal GenPI

2 **Program Kami**
Portofolio 2021 & Program 2022

3 **Klien Kami**
Kolaborasi adalah kunci

4 **Team Kami**
Para Profesional dibalik GenPI Nasional







MENGENAL
GENERASI PESONA INDONESIA

Generasi Pesona Indonesia (GenPI) berawal dari tahun 2016 dan saat ini telah ada di 34 Provinsi serta 210 jaringan Kabupaten Kota di Indonesia.

GENPI merupakan komunitas yang terdiri dari netizen yang memiliki ketertarikan pada bidang pariwisata, ekonomi kreatif dan literasi media sosial.

Bersifat relawan, komunitas GenPI terdiri dari banyak netizen yang hobi bermedia sosial. Dalam dunia off-line, mereka juga aktif dalam dunia traveling, fotografi, videografi, dan menulis.

GenPI berkomitmen untuk membatu mempromosikan pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia, baik itu destinasi, calendar of event wisata, atau regulasi yang mengarah pada kemajuan pariwisata Indonesia.

Genpi juga turut memerangi hoax serta melakukan literasi media sosial khususnya dikalangan millenials.







INKLUSI KOMUNITAS

Komunitas penggiat sosial media yang bersifat relawan dan terbuka untuk umum tidak ada batasan gender, umur, ras, agama, suku bangsa, pekerjaan, dan



AKTIFITAS OFFLINE

- Traveling Triip
- Hunting Content
- Activation Event
- Dissemination
- Offline Publication



KODE ETIK

- No HOAX
- No Politik
- No SARA

KARAKTERISTIK GENPI

BANGGA INDONESIA

Memiliki jiwa nasionalisme tinggi terhadap Negara Kesatuan Republik Indonesia

POSTING YG DIIZINKAN

Kekayaan Destinasi, budaya Indonesia, Calendar of event pariwisata, Kebijakan yang menguntungkan pariwisata, Sektor Ekonomi Kreatif

PUSAT PARIWISATA & EKRAF

Memiliki ketertarikan pada kemajuan pariwisata dan ekonomi kreatif di daerahnya, umumnya negara kesatuan Republik Indonesia.



Genpi
in Number

Berikut ini data rincian dari Generasi Pesona Indonesia baik Nasional, Ataupun daerah. Angka yang tertera terus bertambah setiap harinya karena aktifitas kami yang semakin berkembang

6 Destinasi Digital
Destinasi karya member Genpi yang aktif di daerah

20K Member
Total jumlah member Genpi seluruh Indonesia

260K+ Pengikut
Total Pengikut Instagram akun Genpi provinsi dan daerah

> 250 Jaringan
Total jaringan Genpi dengan Kab/Kota seluruh Indonesia

> 350K+ Post
Total postingan tagar #Genpi di Media sosial



Genpi in Number







> 2K Tagar
Total tagar trending topik buatan Genpi



> 780K Pengikut
Total pengikut twitter Genpi Provinsi dan daerah seluruh

> 24K Pengikut
Total Pengikut Instagram akun resmi

> 250K Pengikut
Total pengikut Instagram akun Genpi Indonesia yang lain yaitu wonderful.Indonesiaku

Genpi in Number

>80k Unique Visitor

Total pengunjung website resmi Genpi perbulan www.genpi.id

>90k Pageviews

Total pembaca website resmi Genpi perbulan www.genpi.id





Jejaring Genpi Daerah

Generasi Pesona Indonesia tersebar pada 34 provinsi di seluruh Indonesia. Genpi juga eksis di lebih dari 210 kota/kabupaten di Indonesia.



Program Kerja GENPI

Generasi Pesona Indonesia sendiri memiliki berbagai program yang siap dilaksanakan di tingkatan nasional ataupun daerah. Beragam program ini pun terus diperbarui dan disesuaikan dengan kebutuhan angota serta masyarakat, kondisi dan situasi terkini di Indonesia



Informasi Pariwisata & Ekonomi Kreatif

Mempromosikan dan memberikan edukasi mengenai destinasi, calender of event pariwisata, kebijakan Pemerintah dan sektor ekonomi kreatif

Socioenterpreneur Development

Pembuatan merchandise sebagai upaya edukasi, penyampaian narasi dan sebagai subtitusi finansial program

Content Creator

Mengolah narasi dan visual tentang pariwisata Indonesia agar memberikan value positif baik ekonomi, budaya, maupun lingkungan.

Program Kerja Genpi



Sinergi & Kolaborasi

Melakukan komunikasi, komitmen, dan saling percaya antar unsur pentahelix demi terciptanya pariwisata Indonesia yang lebih baik.



Destination Branding Management

Melakukan aktivasi dan pengembangan branding destinasi wisata baik yang memiliki daya tarik alam, budaya, adventure, buatan, maupun yang modern.



Database Destinasi Wisata Indonesia

Pengumpulan, mengolah, dan mempublikasikan atraksi, akses, dan amenitas wisata Indonesia



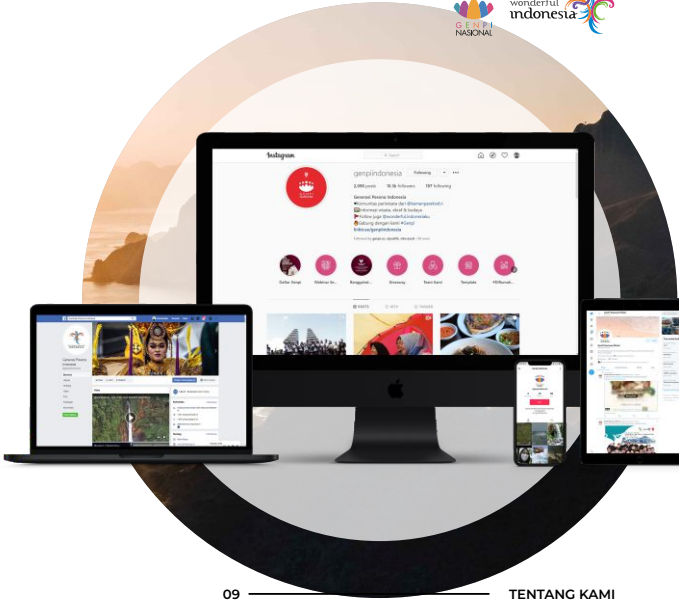
Pengembangan Sumber Daya Manusia

Melakukan pengenalan dan pengamalan konsep sapta pesona serta melakukan peningkatan kapasitas diri anggota GenPI dalam bidang literasi digital, digital marketing, dan content creation.

Media Genpi Nasional

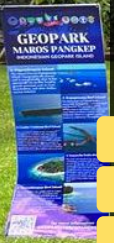
Genpi Nasiona selaku induk dari komunitas ini menyapa para member genpi dan masyarakat umum melalui beberapa official media seperti :

- **@Genpiindonesia (Instagram)**
- **@Genpiindonesia (Twitter)**
- **fb.com/generasipesonaindonesia (Facebook)**
- **Genpi Indonesia Official (Youtube)**
- **GenpiIndonesia (Tiktok)**
- **www.genpi.id**





Portofolio & Program 2021



Rangkuman Capaian Kerja

2016

2017

2018

2019 - 2020

- Keterlibatan dan kampanye mendukung pemenangan indonesia dalam World Halal Tourism Awards, Pemenangan Video Promosi Pariwisata Indonesia di UNWTO, Pemenangan berbagai awards pariwisata Indonesia 2016 sd 2019
- Dukungan Promosi Asian Games 2018
- Lebih dari 100 Workshop Literasi Media Digital Untuk Optimalisasi Pariwisata baik nasional maupun daerah
- Dukungan Promosi 100 Calendar of Event Pariwisata Nasional 2017 sd 2019
- Famtrip Destinasi Prioritas

Destinasi Digital

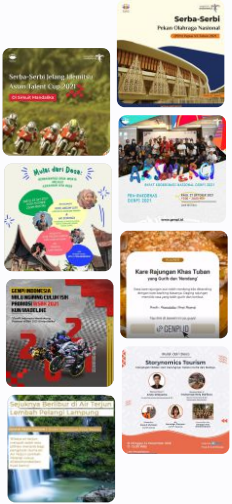
Destinasi Digital adalah destinasi yang dikreasi anak-anak Genpi, yang indah di kamera, alias Cameragenic. Bahasa lainnya Instagramable, kalau dicapture menggunakan kamera handphone, lalu diposting di media social, seperti Instagram atau Facebook, langsung mendapat respons positif.

Pasar Kampoeng Osing, Banyuwangi



Pasar Payungi, Lampung





GenPI Magang 2021

- **> 50 Universitas seluruh Indonesia**
- **>120 Peserta Magang**
- **> 2000 Design Karya Team Magang**
- **> 500 Tulisan Karya Team Magang**
- **> 15 Event Online**



Kolaborasi
Genpi x KKP RI



Pada pertengahan juni 2021, sebanyak 3 orang perwakilan pengurus Genpi Nasional dipercaya untuk mengisi Bimbingan teknis Desa Wisata Bahari yang diselenggarakan oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan Indonesia selama beberapa hari bertutut-turut






Nemuin
Komunitas
Bersama Kemenparekraf RI







Nemuin Komunitas Genpi x Kemenparekraf

Nemuin Komunitas (NETAS)Adalah program Biro Komunikasi Kemeparekraf berkolaborasi dengan Generasi Pesona Indonesia dimana pada kesempatan ini perwakilan Genpi seluruh Indonesia, Mitra dan masyarakat umum berdiskusi, sharing langsung secara hybrid.

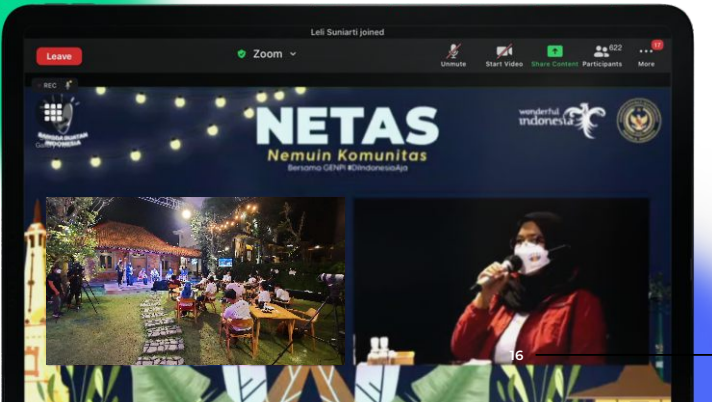




Kejawa Resto, Yogyakarta
Jumat, 4 Juni 2021

Peserta Netas Zoom Meetings

Tercatat, total peserta yang mengikuti NETAS Genpi melalui Zoom Meetings berjumlah **622 orang** yang terdiri dari Genpi nasional, pengurus Genpi daerah, anggota Genpi, Serta Mitra genpi seperti



NETAS in Number

- **40 Orang**
  Perwakilan Genpi Nasional dan daerah yang hadir di Lokasi
- **622 orang**
  Mengikuti Live di Zoom Meetings
- **>10k View Youtube**
  Total viewers Youtube Live NETAS Genpi




INDONESIA
FESTIVAL.ID
INDONESIA NEGERI 1000 FESTIVAL

INDONESIA FESTIVAL.ID
INDONESIA NEGERI 1000 FESTIVAL

Indonesia Negeri 1000 Festival adalah sebuah program media terbaru dari GenPI dimana pada kanal ini akan berisikan informasi all in mengenai keberagaman festival nusantara.

Tak hanya itu, nantinya beragam informasi pendukung dalam sebuah festival juga akan ditampilkan.

Harapannya kanal ini juga memfasilitasi wisatawan yang ingin berkunjung ke sebuah festival dengan bekerjasama bersama mitra GenPI

www.indonesiafestival.id










AKSINERGI

RAPAT KOORDINASI NASIONAL GENPI 2021

AKSINERGI (Aksi & Sinergi) dipilih menjadi tema Rapat Koordinasi Nasional Generasi Pesona Indonesia pada tahun 2021 mengingat pentingnya sinergi bergerak baik sesama anggota maupun insan pariwisata lainya untuk melakukan percepatan pemulihan pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia



Kota Mataram & Kuta Mandalika
Lombok, NTB
Webinar | Meeting | Discussion | Famtrip | Quiz

12 - 14
November 2021

GENPI NASIONAL
wonderful indonesia



WEBINAR AKSELERASI

SPESIAL RAKORNAS GENPI 2021









Keynote Speaker

Sandiaga Salahudin Uno

Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif

Narasumber :

- **Martini M Paham**
  Direktur Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf RI
- **Rizanto Binol**
  Tourism Branding Expert
- **Rodhial Huda**
  Wakil Bupati Natuna
- **Ghera Nugraha**
  Sekertaris Umum GenPI Nasional

Moderator :

- **Siti Chotijah**
  Ketua GenPI Nasional

13 November 2021 zoom

Dokumentasi Rakornas Genpi 2021



Community Profile
Generasi Pesona Indonesia



Program GenPI Nasional 2022







Jalin Komunitas merupakan kegiatan perjalanan mengeksplore kekayaan sektor parekraf daerah dan menjalin sinergeritas antar komunitas lokal dengan GenPI







- Create Content
- Temu komunitas
- Kampanye program parekraf pemerintah

Selain untuk menggaungkan Kembali keindahan dan kekayaan alam Indonesia, Jalin Komunitas ini juga dapat menjadi acuan dan panduan dalam wisatawan ketika ingin berwisata di berbagai daerah di Indonesia



JAVA SERIES
1 - 7 Maret 2022



ANDALAS SERIES
4 - 18 September 2022





>50 orang peserta | 5 Perwakilan provinsi | >500 Konten Java Camp

Acara Java Camp ini merupakan pre-event menyambut Rakornas sekaligus menjalankan fungsi komunitas untuk aktivasi pariwisata di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta lewat langkah update konten dan publikasi destinasi.

Harapannya, melalui acara Java Camp ini anggota GenPI dapat lebih solid untuk mempromosikan berbagai destinasi serta event pariwisata di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai langkah untuk mendukung suksesnya Rakornas GenPI tahun 2022





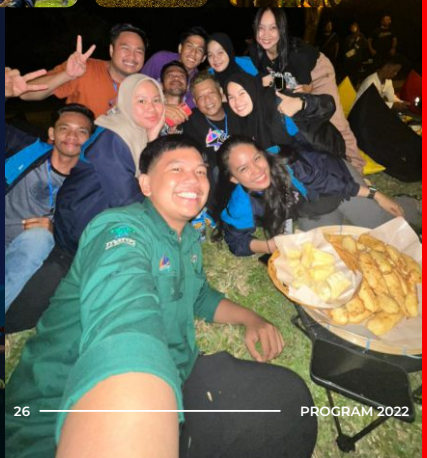














Sama seperti Java Camp, kegiatan Celebes Camp juga merupakan pre-event menyambut Rakornas sekaligus menjalankan fungsi komunitas untuk aktivasi pariwisata di wilayah Sulawesi selatan khususnya bersama member GenPI seluruh pulau Sulawesi

- >40 orang peserta
- 4 Perwakilan provinsi
- >200 Konten Celebes Camp

GenPI Millenial TALKS SERIES

GenPI Millenial Talks series adalah program webinar persembahan GenPI Nasional yang akan mengajak berbagai narasumber dari berbagai kalangan yang akan berbagi dan membahas beragam isu terkini melalui pembawaan materi mendalam namun tetap diramu dengan santai dan ditujukan untuk seluruh kalangan







GenPI Competition

kolaborasi Co-branding















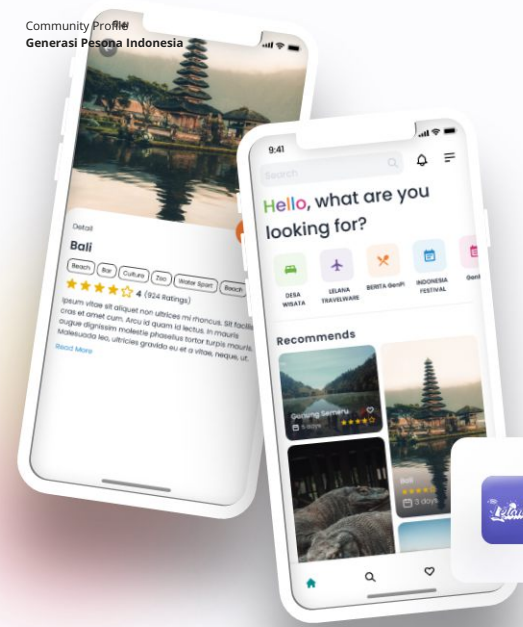




Kolaborasi Genpi x BOBorobudur

Kab. Sragen, Jawa Tengah

Pada pertengahan Juli 2022, GenPI mendapat kesempatan untuk berkolaborasi dengan **Badan Otorita Borobudur** untuk menjadi perwakilan narasumber dan ikut serta dalam explore famtrip beberapa destinasi sejarah di Kabupaten Sragen, Jawa Tengah.



Lelana Indonesia adalah aplikasi smartphone besutan GenPI dimana pada aplikasi ini akan mempertemukan traveler dengan berbagai stakeholder penyedia paket wisata mitra dari GenPI Indonesia. Aplikasi ini akan menyajikan pilihan paket wisata, rekomendasi wisata dan sebagainnya sehingga bisa digunakan netizen seluruh Indonesia untuk mempermudah mereka berwisata #DiIndonesiaAja

LELANA INDONESIA

GET IT ON Google Play

iOS coming soon

Community Profile

Generasi Pesona Indonesia



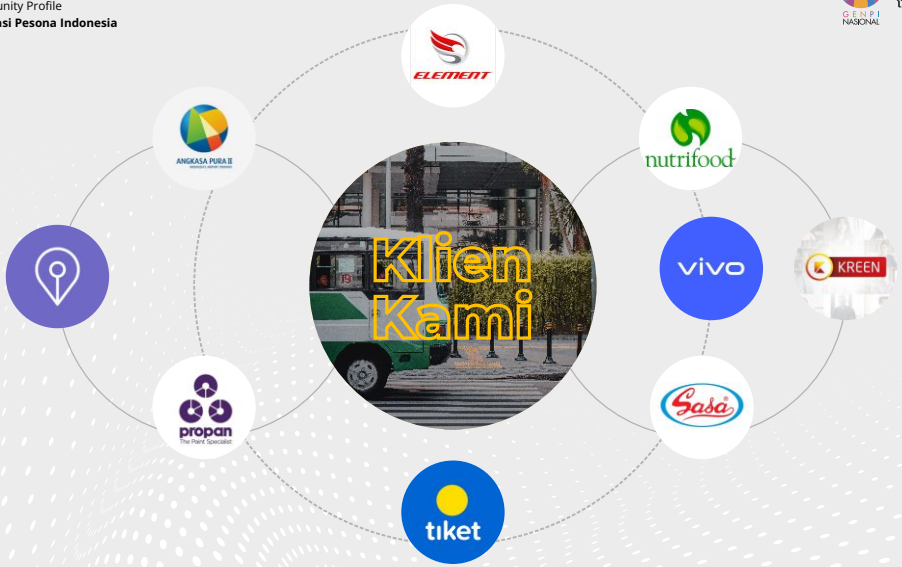
Mitra Kami





Mitra Kami

Bermitra dengan
34 Dispar Provinsi
Kabupaten/kota
seluruh Indonesia


ELEMENT
ANGKASA PURA II
nutrifood
Klien Kami
vivo
KREEN
propan
The Paint Specialist
Sasa
tiket



Meet Our TEAM



GENPI NASIONAL



PENGURUS GENPI NASIONAL

PERIODE 2022 - 2024

Pengurus Generasi Pesona Indonesia Nasional dipilih dari perwakilan GenPI Provinsi & Kab/Kota seluruh Indonesia dan melalui seleksi skill, pengalaman dan komitmen individu untuk mendapatkan pengurus yang berkompeten, profesional dalam menjalankan tugas sebagai pengurus nasional.



SITI CHOTIJAH (JHE)
KETUA UMUM GENPI NASIONAL
2022 - 2024



GHERA NUGRAHA
DEPUTI KELEMBAGAAN DAN PENGEMBANGAN



MALA MARDIALINA
DIVISI KEUANGAN



PRIMO YVEZ MANGKEY
DIVISI MEMBERSHIP & INTERNAL AFFAIRS



DITO DWI NOVRIZAL
DEPUTI PROGRAM



RIZKI FADLY
DIVISI EVENT



EKO NURYONO
DEPUTI MEDIA DAN KOMUNIKASI



RACHMATULLA
DIVISI MEDIA INTERNAL



YUDHY WIDYA
DIVISI BRANDING & PUBLIC RELATION

KONTAK KAMI



GENERASI PESONA INDONESIA NASIONAL

Gedung Office EightyEight @Kasablanka Tower A, 10
Floor Unit E, Jl. Raya Casablanca Kav. 88 Jakarta Selatan

genpinas@gmail.com

0821 3880 0111 (Ketua Umum GenPI Nasional)



Credits Foto : © Unsplash.com, Icon from Flaticon.com, Kemenparekraf RI, Kementan, Bappenas, KreenIndonesia, Atourin, Sasa, Element Bike, Angkasapura II, Tiket.com, Kemenkominfo, Propan & Arsip foto Genpi Nasional